



**EVENT
CREATORS®**

JUBILEUM VIEREN? TIPS & TRICKS

6 vragen die je jezelf moet stellen ter voorbereiding op een jubileum

VRAAG 1

WAAROM VIEREN WE EEN JUBILEUM?

Vier je een jubileum omdat het van je wordt verwacht? Óf gebruik je het om mensen te bedanken en sterker aan je bedrijf te binden? Blik terug, kijk vooruit, vier feest & durf het anders te doen!

Een jubileumjaar biedt veel mogelijkheden. Weten jullie ze op de juiste manier te pakken?



Wist je dat...

Event Creators jaarlijks zo'n 35 jubilea events organiseert? We denken ook graag met jullie mee. Vrijblijvend een kop koffie drinken?

JA, IK BEN BENIEUWD >>





Je eigen ideale eventlocatie

“Wanneer we bij klanten aan tafel komen, wordt er vaak direct aan tenten of een externe locatie gedacht. In veel gevallen volstaat de eigen bedrijfshal of werkplaats. Events op eigen bedrijfslocatie zijn uniek. Verras de gasten en verwelkom ze op het terrein dat voor de gelegenheid bijna niet meer herkenbaar is.”

TIP VAN ELLEN

EVENT ADVISOR

Locatie geschikt? Met onze locatie check-up is dit binnen een uur duidelijk!

IK WIL EEN GRATIS LOCATIE CHECK-UP



VRAAG 2

WIE IS DE DOELGROEP?

Vier deze mijlpaal met alle mensen die hebben bijgedragen aan het succes. Maak onderscheid in doelgroepen en bepaal hoe je elke doelgroep wilt betrekken in het jubileumjaar.



Wist je dat...

Event Creators roadmaps ontwikkelt om de doelgroepen en bijbehorende doelstellingen te borgen? We adviseren je graag!

IK WIL EEN GRATIS CONSULT >>



Neem de tijd om de juiste doelgroepen te bepalen!

“Een jubileum vier je samen. Met bestaande relaties en personeel, maar gepensioneerden, partners van medewerkers en goede relaties uit het verleden hebben ook bijgedragen aan het succes. Neem de tijd om de verschillende doelgroepen en bijbehorende doelstellingen te bepalen. De meest vergeten doelgroepen? Media, lokale politiek en de accountant.”

TIP VAN LEONIE

EVENT ADVISOR

VRAAG 3

WAT WIL JE REALISEREN?

Stel duidelijke doelstellingen. Wanneer zijn jullie tevreden? Vergroot betrokkenheid, versterk het familiegevoel, bind partners aan je merk en betrek verschillende doelgroepen op een manier die ze niet snel vergeten!

Wist je dat...

Event Creators metingen doet om doelstellingen te bepalen en te behalen?
Benieuwd hoe we dit doen?

[JA, IK WIL EEN GRATIS NULMETING >>](#)





Open de deuren voor nieuw talent

“Nieuw talent binden blijft in veel sectoren lastig. Nodig potentiële medewerkers uit en geef ze een gevoel dat op geen andere manier over te brengen is. Een jubileum is een perfect moment om branchegenoten kennis te laten maken met je merk. Voorzie ze van alle informatie door ze mee te nemen door je pand en bedrijfsfacetten. Daar kan geen recruiter tegenop!”

TIP VAN LUIT

EVENT ADVISOR



VRAAG 4

WIE SPELEN ER EEN ROL IN HET PROCES?

De voorbereiding start bij het samenstellen van het juiste projectteam. Hoeveel mensen worden onderdeel van het team en op welke afdelingen zijn ze werkzaam? Creëer draagvlak op verschillende afdelingen en/of vestigingen. Wie worden de promoters binnen het bedrijf of organisatie?

Betrek naast je huidige personeel, ook voormalig eigenaren om het juiste gevoel boven tafel te krijgen. Zij geven je inzichten die het concept volledig maken.



Wist je dat...

het succes van je jubileum valt of staat bij draagvlak onder de juiste mensen? Maak slimme keuzes en vorm een projectteam. Hulp nodig?

JA, IK WIL EEN GRATIS CONSULT



TIP VAN JORN

EVENT ADVISOR

High potentials en upsell mogelijkheden

“Een jubileumjaar is een sterke aanleiding om high potentials naar je locatie te halen. Leg ze in de watten, laat zien waar je bedrijf zich in onderscheid en versterk de onderlinge band. Met de juiste aanpak kost een event niet alleen geld, maar gaat het op korte en lange termijn rendement opleveren.”

Benieuwd hoe wij het onderscheidend vermogen van jullie bedrijf terug laten komen in het event?

JA, IK WIL EEN GRATIS CONSULT



VRAAG 5

WELKE AANPAK LEVERT RENDEMENT OP?

Denk je bij een jubileum alleen maar aan een feest met een drankje en een hapje? Dan doe je jezelf als bedrijf tekort!

Een jubileumjaar kan het bedrijf zakelijk succes opleveren. De aanpak hierin is essentieel. Durven jullie het anders te doen? Zorg dat er gedurende het jubileumjaar momenten zijn waar doelgroepen op de juiste manier de aandacht krijgen.

De aanpak voor elk traject is uniek. Verzamel de juiste input en werk dit uit in een doordachte campagne. Een sterke campagne bevat een mix van live- print- en online communicatie.

Wist je dat...

Event Creators in staat is om investeringen in jubileum-trajecten binnen 6 maanden terug te verdienen? Nieuwsgierig naar onze aanpak?

IK WIL EEN GRATIS CONSULT >>



Houd doelstellingen scherp!

“Wat wil je écht bereiken? Tijdens het traject schieten er nog honderd ideeën door je hoofd. Vraag je telkens af; draagt dit bij aan de doelstellingen die in een eerder stadium zijn bepaald? Een doordacht communicatieplan in een roadmap helpt je focus te houden.”

TIP VAN JAN HEIN

DIRECTOR BUSINESS EVENTS





Wist je dat...

7 contactmomenten nodig zijn om het gedrag van mensen écht te beïnvloeden? Benieuwd hoe wij dit doen?

[JA, IK BEN BENIEUWD >>](#)

VRAAG 6

WANNEER START DE VOORBEREIDING?

Een jaar voorafgaand aan het jubileumjaar starten de eerste gesprekken. Gaan jullie voor één moment waar alles samenkomt? Of worden er door het jaar heen verschillende momenten gepakt om stil te staan bij het jubileum?

Onderschat de voorbereiding niet. Hier worden essentiële stappen gezet. Ontwikkelen jullie een jubileumlogo? Moeten er video's worden gemaakt? Worden er acties en een speciaal marketingplan op poten gezet voor maximale impact?

Wees ervan bewust dat een jubileumjaar veel kansen biedt!



TIP VAN FLEUR

EVENT ADVISOR

Leg je planning vast (en houd je er aan!)

“Een jubileum gaat verder dan een eenmalig feest. Haal maximaal impact door een juiste planning. Een jubileum-roadmap als rode draad waarop je kunt terugvallen, zorgt voor een duidelijke aanpak en heldere communicatie.”

Is het houden aan een planning ook voor jullie een uitdaging? Maak gebruik van onze campagnemanager die de doelstellingen bewaakt.

[IK WIL EEN AFSpraak MAKEN >>](#)

REFERENTIES

EVENT CREATORS ORGANISEERDE JUBILEA VOOR...



Mogen we ook voor jullie aan de slag?

Start de voorbereiding in een nieuwe setting. Maak kosteloos gebruik van onze vergaderruimte en verzorgde lunch voor jou en het projectteam.

JA, WIJ KOMEN GRAAG VERGADEREN



EVENT CREATORS SPECIALIST IN LIVE COMMUNICATIE

**Meer over onze aanpak rondom jubilea?
Neem contact met ons op voor een aanbod op maat, prijzen en meer informatie.**



www.event-creators.nl

085-1053333