

BEDRIJFSJUBILEUM VIEREN?

INFORMATIE & TIPS



EVENT
CREATORS®

EEN PASSENDE INVULLING VOOR JOUW BEDRIJF!

SNEL ANTWOORD OP

- 03 WAAROM
- 04 RESULTAAT
- 05 DOELGROEP
- 06 PROCES
- 07 RENDEMENT
- 08 DOELSTELLINGEN BORGEN
- 09 VOORBEREIDING
- 10 INVULLING
- 11 CONTACT

Jouw bedrijf of organisatie heeft een jubileum te vieren. Gefeliciteerd! Welke mijlpaal viert jouw bedrijf? Bestaan jullie 100 jaar of 10 jaar?

Dat maakt eigenlijk helemaal niets uit! Een jubileum is bij uitstek het geschikte moment om door te pakken en verder te groeien.

Dat doet elk bedrijf op zijn eigen manier en daar zijn geen standaard concepten voor. Daarom werken we samen met jou een volledig gepersonaliseerd traject en evenement(en) uit.

In dit document vind je antwoord op de belangrijkste vragen: 'waarom moet ik een jubileum vieren door middel van event(s)?' en 'hoe creëer ik resultaat met een event in het kader van het jubileum?'

WAAROM EEN JUBILEUM VIEREN?

**EVENT
CREATORS®**

IS DIT WAT VOOR JOUW BEDRIJF?

Neem contact met ons op en onze Event Advisors denken graag met je mee!

NEEM CONTACT OP

Een jubileum vier je natuurlijk omdat je trots bent op jouw organisatie en iedereen die daar bij betrokken is. Hen wil je dan ook graag bedanken. Daarnaast heb je veel bereikt in die jaren dat jouw bedrijf bestaat en daar wil je op terugblikken. Dat zijn twee van de meest voorkomende redenen om een evenement te organiseren in het jubileumjaar, maar er is nog één minstens zo belangrijke reden: je wilt verder groeien!

Je bent niet voor niets zover gekomen en waarom zou het nu stoppen? Grijp je jubileum niet alleen aan om je medewerkers en relaties te bedanken, want daarmee versterk je alleen zakelijke connecties en de verbinding tussen werknemers onderling. Grijp het ook aan om als bedrijf zelf te groeien, werf nieuwe werknemers, breid je zakelijke netwerk uit, creëer nieuwe relaties en vind nieuwe klanten!

Een evenement is véél meer dan een moment om te bedanken en terug te kijken. Groei is net zo belangrijk en dat komt voort uit resultaat!

WAT VOOR RESULTAAT CREËER IK MET EEN JUBILEUM?

EVENT
CREATORS®

THALES

★★★★☆ 4,5

Thales organiseerde in 2022 een jubileumtraject in het kader van het 100-jarig bestaan. De doelgroepen werden tijdens verschillende (live) momenten geïnspireerd, gemotiveerd en verbonden!

NEEM CONTACT OP

Dat kan veel meer zijn dan je denkt! Een groter zakelijk netwerk, nieuwe klanten en extra medewerkers zijn voorbeelden van resultaten die je kunt behalen in je jubileumjaar.

Begin met het bepalen van je doelgroep en je doelstellingen. Dit hoeft absoluut niet te betekenen dat je slechts één doelgroep hebt! Door onderscheid te maken tussen doelgroepen kun je een volledig gepersonaliseerd traject opzetten voor al je doelgroepen en optimaal resultaat behalen.

Door middel van ons OnTrack model kun je eenvoudig inzichtelijk maken wie je doelgroepen zijn, wanneer je ze gaat benaderen en hoe je dit gaat doen. Een goede invulling van dit model bepaalt voor een groot deel de effectiviteit en het resultaat van jouw evenement. Daarnaast kun je met het model ook extra inzicht krijgen in de manier waarop jouw jubileum event(s) kunnen worden ingevuld.

Wil jij alleen als bedrijf groeien? Of wil je samen met je klanten, medewerkers, relaties en omgeving groeien en pluk je daar in de toekomst de vruchten van? Nog een tip: de meest vergeten doelgroepen zijn media, lokale politiek en accountants.

WAAROM MEERDERE DOELGROEPEN?

EVENT
CREATORS®

HOE WE DIT DEDEN VOOR WITZAND?

Bekijk de case op onze website!

BEKIJK DE CASE

Meerdere doelgroepen, maken een doelgerichte aanpak mogelijk. Maar dit betekent niet dat je zes evenementen moet organiseren voor zes doelgroepen! Meerdere doelgroepen zorgen er voor dat je tijdens jouw event(s) altijd focus houdt op de juiste invulling en communicatie. Je kunt meerdere doelgroepen dus tijdens één evenement benaderen.

Het vinden van nieuw talent voor jouw organisatie blijft bijvoorbeeld altijd een uitdaging. Nodig ze uit voor jouw event en geef ze een gevoel dat alleen op deze manier over te brengen is. Dit geldt ook voor potentiële klanten en zakelijke relaties. Door hen uit te nodigen en het programma daarop aan te passen komen ook zij op een onvergetelijke manier met jouw bedrijf in contact. Daar kan geen recruiter of accountmanager tegenop!

DOELGROEP EN DOELSTELLING

BEPAALD... EN NU?

EVENT
CREATORS®

Witteveen Bos
to the
**FIELDS OF
TOMORROW**

IS DIT WAT VOOR JOUW BEDRIJF?

Neem contact met ons op en
onze Event Advisors denken
graag met je mee!

NEEM CONTACT OP

Na het bepalen van je doelgroepen en doelstellingen moet het proces op gang komen. Bepaal hoeveel mensen onderdeel worden van het team en vanaf welke afdeling zij opereren. Door verschillende afdelingen en/of vestigingen in dit project te betrekken creëer je draagvlak door de gehele organisatie!

Betrek naast je huidige personeel, bijvoorbeeld ook voormalig eigenaren en/of gepensioneerden om het juiste gevoel boven tafel te krijgen. Zij geven je inzichten die het concept volledig maken.

HOE CREËER IK RENDEMENT MET MIJN EVENT?

EVENT
CREATORS®

TIP VAN LUIT

"Een jubileumjaar is een sterke aanleiding om high potentials naar jouw bedrijf te halen. Leg ze in de watten en laat zien waar je bedrijf zich in onderscheid. Zo versterk je de onderlinge band. Met de juiste aanpak gaat je event op zowel lange als korte termijn rendement opleveren!"



In het kort: selecteer de juiste doelgroepen, bepaal de doelstellingen die je wilt behalen, zet een passende campagne op en kijk verder dan enkel financieel resultaat en het creëren van blijvende medewerkers!

Naast financieel rendement is het belangrijk om te weten dat jouw evenement veel meer op kan leveren. Blijve en gemotiveerde werknemers vertalen zich ook in een hogere productiviteit. Maar denk niet alleen aan een feest met een hapje en een drankje voor je medewerkers.

Nieuwe werknemers, nieuwe klanten of sterkere samenwerking met bestaande relaties en/of klanten leveren ook op korte en lange termijn resultaten op! De aanpak voor elk jubileumtraject is uniek. Verzamel de juiste input en werk dit uit in een doordachte campagne. Een sterke campagne bevat een mix van live communicatie, print en online communicatie.

Voorgaande klanten hebben door de juiste invulling en uitvoering binnen zes maanden hun investering in het jubileumtraject terugverdiend! Wanneer begin jij?

HOE BORG IK HET BEHALEN VAN DE BEPAALDE DOELSTELLINGEN?

EVENT
CREATORS®



KEEP
CALM
AND

TIP VAN CONNY

"Wat wil je écht bereiken? Tijdens het traject schieten er nog honderd ideeën door je hoofd. Vraag je telkens af; draagt dit bij aan de doelstellingen die in een eerder stadium zijn bepaald? Een doordacht communicatieplan in ons OnTrack model helpt je focus te houden."



Houd de doelen in het vizier met behulp van ons OnTrack model. Dit is een strategisch communicatiemodel waarin de doelstellingen aan de juiste contactmomenten en de kanalen aan de juiste doelgroepen worden gekoppeld. Daarnaast is het verstandig om één persoon aan te stellen om de werkzaamheden en het behalen van de doelstellingen te bewaken.

Ook daarin kunnen wij ondersteunen, wij kunnen jouw projectgroep ondersteunen met een Campagne Manager om jullie progressie en het behalen van de doelstellingen te borgen!

WAARMEE MOET JE REKENING

EVENT
CREATORS®

HOUDEN BIJ DE VOORBEREIDINGEN?

TIP VAN CHARLOTTE

"Een jubileum gaat verder dan een eenmalig feest. Haal maximaal impact door een juiste planning met daarin aandacht voor alle contactmomenten met jouw doelgroepen. Wij kunnen je dan optimaal helpen met het verzorgen van die contactmomenten!"



Zorg ervoor dat je ruim van tevoren weet wat de doelstellingen en doelgroepen zijn en stel op tijd je projectgroep samen. Wij kunnen je daarbij helpen! In twee vragensessies vragen we je het hemd van het lijf en helpen we om tot de kern van jullie vraagstuk te komen. Op basis daarvan kunnen we de geschikte contactmomenten en de invulling daarvan bepalen om alle doelgroepen effectief te bereiken.

Denk daarnaast alvast na over praktische zaken als het ontwikkelen van een jubileumlogo, het maken van film- en fotomateriaal en het opzetten van acties aan de hand van een marketingplan. Daarnaast kun je ook radio, apps en online tools inzetten om je doelgroep te bereiken. Denk aan een radioshow, een game voor jouw organisatie of online kick-offs!



HOE KAN IK INVULLING GEVEN AAN HET TRAJECT?

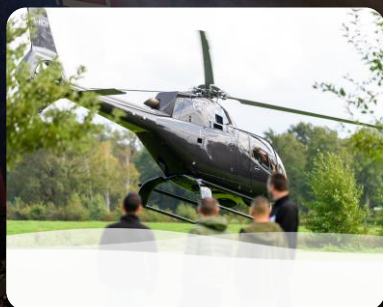
**EVENT
CREATORS®**

We hebben het al een aantal keer gezegd en we doen het nog eens: een bij jouw doelgroep(en) passende invulling is essentieel. Maar hoe geef je dan invulling aan jouw jubileumtraject? Dat kan op tal van manieren en het is vooral belangrijk dat je doet wat bij jouw doelgroep en bedrijf past.

Je kunt een open dag organiseren voor werknemers, potentiële klanten, zakelijke relaties en/of potentiële werknemers. Daarnaast kun je het jubileumjaar ook gebruiken om je nieuwe huisstijl te presenteren of jouw imago te versterken dan wel te veranderen. Ook kun je in het kader van het vieren van succes een personeelsfeest organiseren. Het zijn zomaar wat voorbeelden van manieren om het traject invulling te geven. Diepgaandere invulling zoals het programma en de activiteiten voor jouw evenement kunnen onze Event Advisors geven, zij weten precies welke concepten passen bij jullie organisatie!

Daarnaast kun je jouw feestelijke aangelegenheid ook koppelen aan een marketingstrategie. Dit kun je doen door bijvoorbeeld een maatschappelijk doel aan jouw jubileumjaar te koppelen. Op deze manier kan jouw organisatie het imago versterken of veranderen en de positionering ten aanzien van alle doelgroepen versterken.

EVENT
CREATORS®



EIGEN INVULLING? WIJ STAAN **ALTIJD OPEN** VOOR SUGGESTIES!

De aanloop naar je jubileum event(s) extra invulling geven? De mogelijkheden zijn eindeloos! Het is jouw event en jij bepaalt hoe het event vormgegeven wordt.

Je kunt je traject uitbreiden met online en/of hybride events, radioshow's, zakelijke relatiedagen, familiedagen en nog veel meer. We willen met elk event onuitwisbare herinneringen creëren en jouw bedrijf helpen groeien en dat kan alleen als het evenement helemaal 'van jou' is!

Ons team van Event Advisors en Event Organisers staat voor je klaar om met je mee te denken. Niet is ze te gek en ze stellen alles in het werk om van jouw event een succes te maken!

...Wat dacht je van een live optreden van DI-RECT of een dansvloer die energie opwekt?

KLINKT GOED!

WETEN HOE WE VAN JOUW JUBILEUM EEN SUCCES KUNNEN MAKEN?

VRAAG HET LUIT!

Luit denkt graag met je mee over de invulling en het traject van jouw event! Als Event Advisor ligt zijn kracht in het vinden van passende en creatieve manieren om impact te maken met events!

NEEM CONTACT OP

085-103 333



DEZE BEDRIJVEN GINGEN JE VOOR



THALES



AERONAMIC

POUW



 Beens Groep